

# COLLECTION LAMBERT, AVIGNON

## Commande d'une identité graphique Refonte de l'identité graphique et visuelle de la Collection Lambert

### RÈGLEMENT DE LA CONSULTATION

#### SOMMAIRE

1.	Présentation de la Collection Lambert et du projet de François Quintin	2
2.	Objet de la commande	5
3.	Déroulement de l'appel à candidature	6
4.	Liste des éléments de la commande	8
5.	Les lignes directrices	10
	Fiche de candidature	12

## 1. PRÉSENTATION DE LA COLLECTION LAMBERT

La Collection Lambert à Avignon est un musée labellisé « centre d'art contemporain d'intérêt national » par le ministère de la Culture en 2022. Elle est soutenue par des fonds publics bien que l'initiative originelle vienne de la société civile.

Né en 2000 à l'initiative du marchand d'art et collectionneur Yvon Lambert, la Collection Lambert est l'un des grands musées français d'art contemporain avec une collection d'œuvres de l'art minimal, art conceptuel, land art des années 1960-1970, de peintures des années 1980, de photographies et vidéo des années 1990 et 2000. En 2012, Yvon Lambert fait don à l'État d'une collection de près de 600 œuvres majeures conservées par le Centre national des arts plastiques. Des dépôts privés d'Yvon Lambert et la collection de l'association Collection Lambert viennent enrichir ce fonds exceptionnel pour atteindre un ensemble d'environ 2000 œuvres (Jean-Michel Basquiat, Daniel Buren, Nan Goldin, Sol LeWitt, Lawrence Weiner, Cy Twombly, etc). Une donation en cours de la galeriste Catherine Bastide vient agrandir cet ensemble de près de 150 œuvres supplémentaires qui entretiennent avec le fonds de la Donation Yvon Lambert une réelle cohérence tant sur le plan conceptuel que formel (Catherine Sullivan, Kelly Walker, Josh Smith, Jean-Pascal Flavien, William Pope.L, etc).

La Collection Lambert se positionne comme un musée d'envergure internationale inscrit dans son territoire et sa ville. Elle présente des expositions exigeantes et un programme culturel et éducatif ambitieux. Ses missions de service public, de création, de production et de diffusion de l'art d'aujourd'hui, tout en étant profondément ancré dans les réalités contemporaines sociales et sociétales, font du centre d'art un lieu incontournable de rencontre et de partage.

### PROJET DE FRANÇOIS QUINTIN

Après plusieurs années d'incertitudes pour trouver un lieu de présentation permanent de la collection personnelle d'Yvon Lambert, la Collection Lambert ouvre à Avignon en 2000, à la faveur de la célébration de la capitale culturelle européenne et de la grande exposition « La beauté » dont Jean de Loisy était le commissaire général. Le projet initial était de rassembler le musée et l'école d'art, sous l'impulsion de son directeur de l'époque, Jean-Marc Ferrari.

L'ancrage provençal de ce musée trouve une légitimité sincère dans les origines d'Yvon Lambert, né à Vence, d'une famille très empreinte de littérature félibrige et de culture méridionale. Avignon est la ville de la magnificence, des Papes et celle du théâtre, de la beauté des architectures comme des paysages alentours. C'est aussi une ville expressive, empreinte d'histoires et de légendes, d'intrigues tant politiques qu'amoureuses. D'aucuns diront que les premières formes de la poésie moderne sont nées à Avignon lorsque Francesco Petrarca rencontre Laure qui lui inspire le fameux *Canzoniere*. Fidèle à la mémoire de Pétrarque et à cette rencontre amoureuse, Avignon garde un esprit d'envoûtement à l'ombre des grands palais, un théâtre des passions humaines qui se noient tant dans les crues capricieuses du Rhône que l'ivresse de ses vins, un lyrisme auquel beaucoup d'artistes et d'expositions ont sensiblement répondu.

La Collection Lambert est un musée en mouvement. Il n'est pas seulement le lieu d'une accumulation d'un patrimoine, il est aussi le lieu du souvenir, de la relation interpersonnelle entre les artistes, les acteurs de l'art, les penseurs et Yvon Lambert lui-même. Ainsi des figures historiques majeures présentes dans la collection tels que Cy Twombly, Lawrence Weiner, Richard Long, Nan Goldin, Roni Horn, Louise Lawler, Douglas Gordon, Miquel Barceló, Andres Serrano, Vik Muniz, Robert Combas, Yan Pei-Ming ou Daniel Buren ont été très présents à Avignon et pour beaucoup sont encore des habitués des lieux. Les œuvres sont marquées par le souvenir de la relation d'amitié que l'équipe de la Collection Lambert et Yvon ont entretenu. Beaucoup d'œuvres ont été réalisées à Avignon lors d'un séjour dans la cité des Papes ou la maison que possédait Yvon Lambert à Montfavet. Certains cartels qui accompagnent la présentation des œuvres de la Collection mentionnent des anecdotes, souvenirs d'Yvon Lambert. La relation interpersonnelle avec ces figures appartenant déjà à l'histoire de l'art est certainement l'une des identités fortes de ce musée atypique, et qu'il faudra préserver le plus longtemps possible.

Depuis septembre 2023, la Collection Lambert est dirigée par François Quintin. Lors du recrutement, le projet proposé avait l'ambition de définir un point de fuite commun autour de la notion de « joie ». Il ne s'agira pas de promouvoir une allégresse folle et ingénue, mais bien davantage de valoriser la relation aux artistes et aux œuvres par la joie profonde et intime que nous procure leur présence. En substance, pour le philosophe Clément Rosset la *joie* est par nature politique : elle exprime la prise de conscience d'un monde plus grand qu'on ne pensait mais dans lequel on a tout de même sa part. La découverte de l'art, la parole, les artistes, le projet artistique par nature éminemment collectif, la rencontre, tout cela constitue les conditions d'une joie profonde et partagée dont la *force majeure* (pour citer à nouveau Rosset) produit des effets salutaires qui vont bien au-delà des seuls enjeux de l'art.

Ainsi la Collection Lambert ambitionne de porter de front un projet artistique d'une grande exigence, attentif à la création, mais témoigne également par son action d'une conscience aiguë des réalités du temps à présent, notamment dans le champ social.

La direction du musée pour les années à venir tendra vers une plus grande stabilisation de son envergure institutionnelle qui a mission de service public. Beaucoup confondent encore la Collection Lambert avec une fondation privée. La Collection Lambert compte aujourd'hui parmi les grands musées français d'art contemporain. Sa qualité patrimoniale exceptionnelle fertilise la création et enrichit sa vocation de centre d'art d'intérêt national.

Le nouveau projet de la Collection Lambert formule quatre objectifs prioritaires :

- L'institution a à cœur de développer un nouvel ancrage territorial du musée. L'exposition récente de la Collection Lambert au Mucem à Marseille ainsi que l'exposition à l'hôtel de Gallifet à Aix-en-Provence à l'été 2024 est un premier acte de ce re-ancrage. De nombreux projets de collaboration sont en cours de conception. De nombreux partenaires réguliers se feront les complices de cette nouvelle présence provençale, au premier rang desquels l'École Supérieure d'Art

d'Avignon et le Festival d'Avignon, concernant à la fois des projets de création et des projets à caractère social. De grands projets thématiques, telle que l'exposition « Même les soleils sont ivres » en janvier 2025 sur le thème du vent, un tourment épisodique régulier du Vaucluse, sont avant tout des prétextes au dialogue avec les musées et centre de création de toute la région, mais également avec les entreprises, pouvoirs publics, écoles, centres sociaux ou d'insertion professionnelle.

- L'institution souhaite renforcer sa capacité à produire des œuvres nouvelles, accompagner les artistes au cœur même de la réalisation de leurs œuvres. La Collection permet d'entrer immédiatement en dialogue avec de grandes personnalités de l'art, notamment aux États Unis (Louise Lawler, Julian Schnabel, Nan Goldin, Rei Naito...) et d'envisager des projets de co-production et d'expositions ambitieux. La Collection est également un trésor d'inspiration pour les artistes contemporains d'une génération plus émergente. À titre d'exemple, l'artiste catalan Daniel Steegmann Mangrané travaille actuellement à un projet d'exposition personnelle s'inspirant de l'œuvre de Lawrence Weiner. L'artiste indienne Shilpa Gupta est également dans la conception d'un nouveau projet de production.
- La Collection Lambert aspire à développer sa présence internationale, notamment sur le territoire européen. Avignon est historiquement européenne et le musée est à même d'entretenir un dialogue continue avec de grands centres d'art d'Europe, grâce à la qualité exceptionnelle de sa collection et des projets artistiques en co-production, mais grâce aussi à l'attention portée aux publics de proximité notamment parmi les plus défavorisés, une politique du Care qui est un axe majeur de beaucoup de grandes institutions européennes (WIELS à Bruxelles, MACBA à Barcelone, EMST à Athènes, Musée Reina Sofia à Madrid ...).
- Le musée doit mieux faire connaître son action pionnière en direction des publics éloignés ou empêchés. Depuis de nombreuses années, le service des publics de la Collection Lambert mène des actions innovantes exceptionnelles en direction des publics, qui vont de la création d'un centre d'art en maison de retraite avec Mohammed El Khatib, à l'approfondissement de la relation parent/enfant dans des ateliers et sur des dispositifs conçus et conduits par des artistes, jusqu'à des voyages dans toute l'Europe des groupes de personnes issues de la grande précarité conduits par un chorégraphe (Christian Rizzo...). À titre d'exemple marquant, la Collection Lambert est le seul musée en France qui consacre ses espaces à l'accueil permanent d'une salle de classe de l'Éducation Nationale. La micro-école *Inspire* accueille en effet 9 à 12 élèves en très grande difficulté scolaire pour ce programme de la deuxième chance conçu de concert par l'enseignante et le musée. Les enfants font leur CM1-CM2 dans le musée, s'approprient les lieux les jours de fermeture, profitent du passage des artistes pour adapter leur programme scolaire à l'expérience vécue de la création.

## **2. OBJET DE LA COMMANDE**

Cet appel à concurrence vise à recueillir les candidatures de graphistes qui souhaitent postuler pour une commande artistique portant sur le renouvellement de l'identité visuelle et graphique de la Collection Lambert.

Cet appel concorde avec les 25 ans de la Collection Lambert et les perspectives insufflées par François Quintin, nouveau directeur de l'institution.

### **Les enjeux**

L'institution souhaite grâce à cette commande :

- Présenter la Collection Lambert comme un musée et un centre d'art qui allient une grande exigence artistique tant dans sa collection contemporaine que la production d'œuvres d'artistes d'aujourd'hui, et une conscience créative et active de sa responsabilité sociale.
- Affirmer la stature du musée et son positionnement à Avignon en tant que lieu incontournable de l'art contemporain français.
- Développer son rayonnement à l'échelle nationale et internationale
- Rendre visible ses missions de service public.
- Valoriser ses actions innovantes pour la création, la production et la diffusion de l'art.
- Rendre l'art contemporain plus accessible et démocratique avec une communication qui rompt avec son austérité supposée.
- Communiquer sur l'institution comme lieu de vie et de rencontre.

### **Les objectifs**

La refonte de la charte graphique et visuelle doit exprimer un certain niveau d'exigence institutionnelle tout en étant dans une économie contrainte et maîtrisée au quotidien. Elle doit se décliner et pouvoir s'adapter à la communication de la Collection Lambert (sur l'institution, ses actions, ses missions, ses expositions, ses projets artistiques, ses actions éducatives, ses bâtiments...) pour l'utilisation des différents supports imprimés et numériques ainsi qu'à la conception de la signalétique dans les espaces.

L'identité graphique et visuelle doit être en cohérence avec tous les documents de travail.

La Collection Lambert aspire à créer une charte graphique et visuelle :

- Ingénieuse, cohérente et reconnaissable.
- Adaptable pour tous les supports imprimés et numériques.
- Dimensionnée aux outils courants permettant des actions autonomes par les équipes du musée.
- Éco-responsable.

### 3. DÉROULEMENT DE L'APPEL À CANDIDATURE

#### Contenu du dossier de candidature

Il est demandé aux candidat·es d'adresser à la Collection Lambert un dossier de candidature comportant les pièces suivantes :

- Une présentation du·de la candidat·e.
- Une sélection dans son book de créations illustrant sa capacité à répondre à la commande sur l'ensemble des éléments énumérés dans « Liste des éléments de la commande ».
- Une lettre de motivation d'une page permettant d'évaluer la compréhension des attentes et du projet. Il n'est pas demandé de projet ni d'ébauche de projet à cette étape de la consultation.
- Quelques exemples de clients référents.
- La fiche de candidature ci-jointe, dûment complétée.

La date limite de dépôt est fixée au 30 septembre 2024, 12h.

La sélection s'effectuera en deux étapes successives.

#### Première étape : sélection de quatre candidat·es

À l'issue de la réception des dossiers de candidatures, le jury se réunira et procédera à la sélection des 4 candidat·es selon les critères suivants :

- La qualité graphique et artistique des créations présentées (esthétisme, clarté) : 20%
- La pertinence et la cohérence avec le projet des créations provenant du book : 40%
- L'originalité des orientations générales exprimées par le·la candidat·e selon la lettre de motivation : 30%
- Les références professionnelles : 10%

Les quatre candidat·es recevront un cahier des charges détaillé et devront réaliser une étude comprenant :

- Deux éléments graphiques identifiables qui permettent de décliner la charte (logo, flyer, affiche...).
- Une note d'intention détaillée.
- Une note méthodologique synthétique où le·la candidat·e exposera sa méthodologie, l'approche de la relation avec le client, les délais de livraison.
- Un devis détaillant les prestations sachant que certains postes concernant les supports seront à affiner ensemble. Il est demandé aux candidats de bien dissocier dans le devis :
  - le travail lié à la conception de la charte graphique, du logo, des gabarits génériques pour les différents supports imprimés et numériques.
  - l'habillage du site internet et de la boutique en ligne.
  - la création des différents supports imprimés et numériques pour l'ouverture de l'exposition en avril 2025.

La réalisation de l'étude fera l'objet d'un contrat d'études et des honoraires forfaitaires d'un montant de 4000€ TTC versés à chacun·es des candidat·es, à réception de leur étude.

### **Deuxième étape : sélection du lauréat ou de la lauréate**

Lors de la deuxième étape, le jury examinera les études proposées, auditionnera les candidat·es lors d'une présentation orale et sélectionnera un·e lauréat·e à qui il sera demandé de réaliser la commande.

Les études seront appréciées par le jury selon les critères suivants :

- La cohérence de la démarche artistique avec le projet : 40%
- La qualité créative de la proposition graphique : 30%
- L'adaptabilité technique de la proposition graphique : 10%
- La qualité du service proposé à partir de la note de méthodologie : 10%
- Le prix, sur la base du devis détaillé : 10%

### **RÉALISATION DE LA COMMANDE**

Un contrat de réalisation entre le ou la lauréate et la Collection Lambert précisera l'ensemble des modalités de collaboration, de production, de rémunération et de diffusion de la commande.

La refonte de l'identité visuelle et graphique devra être réalisée entre mars et avril 2025 pour la célébration du 25<sup>e</sup> anniversaire de la Collection Lambert. Elle sera également conçue en conjonction des 30 ans de *Graphisme en France*, périodique annuel de référence édité par le CNAP. La commande sera relayée sur le site internet et l'ensemble des canaux de communication du CNAP.

### **PLANNING PRÉVISIONNEL**

Fin juillet 2024 : lancement de l'appel à candidatures.

30 septembre 2024 à 12h : date limite de réception des dossiers de candidature.

10 octobre 2024 : réunion du jury pour la sélection des quatre candidatures.

21 octobre 2024 : entretien avec les quatre candidat·es et remise du cahier des charges.

16 décembre 2024 : date limite de réception des quatre études.

13 janvier 2025 : réunion du jury de sélection du projet lauréat et auditions des quatre candidat·es.

Mars-avril 2025 : réalisation de la commande

25 avril 2025 : réception de la commande

*Les dates ci-dessus ont un caractère indicatif et pourront éventuellement être modifiées.*

## 4. LISTE DES ÉLÉMENTS DE LA COMMANDE

La création de l'identité graphique et visuelle de la Collection Lambert ainsi que l'élaboration de sa charte graphique comprend :

### I. Conception des éléments structurels de la charte graphique

#### 1. La charte et ses composantes

- Logotype
- Typographies : recommandation de l'utilisation d'un caractère typographique identitaire pour l'ensemble des supports, garanti et accessible sur le long terme
- Définition et adaptation pour l'ensemble des documents

#### 2. Gabarits des différents supports pour la communication imprimée et numérique

Toute proposition pour rendre les documents génériques et de médiation plus économiquement soutenables sera la bienvenue. Les documents seront réalisés en interne et doivent rentrer dans un cadre économique et éco-responsable réalistes.

#### Documents génériques

- Dossier de presse
- Dépliant institutionnel
- Programme des événements
- Flyer des expositions et événements
- Billet d'entrée
- Invitation pour les vernissages
- Newsletter et emailing

#### Supports de médiation

- Livret d'aide à la visite adulte
- Livret d'aide à la visite jeune public
- Invitation pour les activités jeune public

La Collection Lambert souhaiterait que des éléments de la charte graphique puissent être adaptés pour le jeune public.

#### Mécénat et Amis de la Collection Lambert

- Dossier et pochettes mécénat
- Logo et police déclinés à partir de la charte graphique générale pour les « Amis »

#### Documents administratifs

- Papier en-tête et carton de correspondance
- Carte de visite
- Signature des courriels

### **Communication urbaine**

- Affiche A3, 40x60 cm
- Bâches et kakémono

### **Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)**

- Gabarits pour post texte, visuel et vidéo

### **Formes de déclinaisons commerciales envisageables**

- Carte postale
- Tote bag en tissu
- Sac pour la librairie
- Goodies

Nous sommes à l'écoute de toutes autres suggestions proposées par le·la graphiste.

## **II. Éléments de signalétique dans les espaces**

Adapter les éléments de signalétique à partir de ceux actuellement en place.

- Titres et textes explicatifs des expositions dans les espaces
- Marquage et signalétique des espaces
- Panneaux d'informations à l'entrée du musée
- Répertoire des symboles et icônes
- Cartels des œuvres

## **III. Site internet**

Adapter l'identité visuelle au site internet existant et de la boutique en ligne en cours de création.

Ces derniers éléments de communication ne font pas l'objet d'une refonte structurelle mais s'adaptent à la nouvelle identité de la structure.

## **IV. Conception et création des supports de communication pour l'exposition d'avril 2025**

Ces supports sont listés à titre indicatif et seront précisés dans le cahier des charges détaillé : affiche, flyer, dossier de presse, invitation...

## 5. LES LIGNES DIRECTRICES

Vous trouverez ci-dessous les grandes lignes directrices de la Collection Lambert permettant de nourrir les propositions graphiques. Elle se définit notamment par :

Un lieu né d'une passion pour l'art, celle nourrie par Yvon Lambert durant soixante ans. Une collection qui invite à une relation sensible et intime avec les artistes, les œuvres et les publics.

Un lieu disposant d'une collection composée d'une donation exceptionnelle et de dépôts privés, avec des missions de service public.

Un lieu institutionnel de réflexion, de création, de production et de diffusion artistique, labellisé « Centre d'art contemporain d'intérêt national » (CACIN) par le ministère de la Culture en 2022.

Un grand musée ancré dans son territoire et sa ville, avec un rayonnement international.

Un centre d'art présentant chaque année deux cycles d'expositions temporaires avec des artistes de la scène internationale, émergents et confirmés, ainsi qu'un nouvel accrochage des œuvres du fonds permanent.

Des artistes majeures : Jean-Michel Basquiat, Miquel Barceló, Christian Boltanski, Daniel Buren, Nan Goldin, Douglas Gordon, Roni Horn, Anselm Kiefer, Sol LeWitt, Richard Long, Robert Ryman, Andres Serrano, Richard Tuttle, Lawrence Weiner, Cy Twombly... Des œuvres permanentes et in situ de Claire Fontaine, Jenny Holzer, Koo Jeong-a, Sol LeWitt, Théo Mercier, Giulio Paolini, Niele Toroni, Lawrence Weiner...

Deux hôtels particuliers du XVIII<sup>e</sup> siècle réunis en une seule entité en 2015 par les architectes Berger&Berger, qui alternent entre de vastes galeries et salles en enfilade, induites par l'architecture historique, et des espaces « white cube ».

Un lieu d'échange, de curiosité, de partage, de rencontre.

Un lieu pionnier dans l'action en direction du jeune public qui met en œuvre des formats innovants d'activités de sensibilisation.

Depuis 2019, la Collection Lambert accueille dans ses murs le projet pilote de la micro-école *Inspire*, un dispositif public expérimental avec l'Éducation Nationale destiné aux enfants de CM1-CM2 en décrochage scolaire.

Des publics mis à l'honneur avec des projets novateurs à dimension pédagogique, solidaire et culturelle ancrée dans les réalités contemporaines.

Un lieu vivant animé quotidiennement par une programmation culturelle exigeante et actuelle à travers les expositions, conférences, rencontres, événements, ateliers, concerts, festivals, performances, signature...

Une librairie-boutique au cœur du centre d'art avec des ouvrages spécialisés, éditions et objets dérivés d'artistes.

Un important fonds de documentation sur les expositions, les artistes et l'institution, avec plus d'une quarantaine de publications co-éditées.

Quelques mots clés pour parler de la Collection Lambert :

Joie

Création

Rencontre

Partage

Générosité

Intimité

Engagement

Exigence

Production

Chefs-d'œuvre

### **Adresse et contact**

Les dossiers sont à adresser par mail avant le 30 septembre 2024, 12h à :

Aude Marquet : [a.marquet@collectionlambert.com](mailto:a.marquet@collectionlambert.com)

Collection Lambert

5 rue violette

84 000 Avignon

04 90 16 56 20

**COLLECTION LAMBERT, AVIGNON**

**Commande d'une identité graphique  
Refonte de l'identité graphique et visuelle de la Collection Lambert**

**FICHE DE CANDIDATURE**

(À remplir et à joindre au dossier de candidature)

Nom :

Prénom :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Téléphone fixe :

Téléphone mobile :

Courriel :

Site internet :